



Cofinanziato dall'Unione europea



ARTE - CULTURA - GIOVANI

STRUMENTI E PRATICHE DALL'EUROPA

SCOPRIAMO INSIEME



BUILDING BETTER

LUNEDÌ 08 MAGGIO

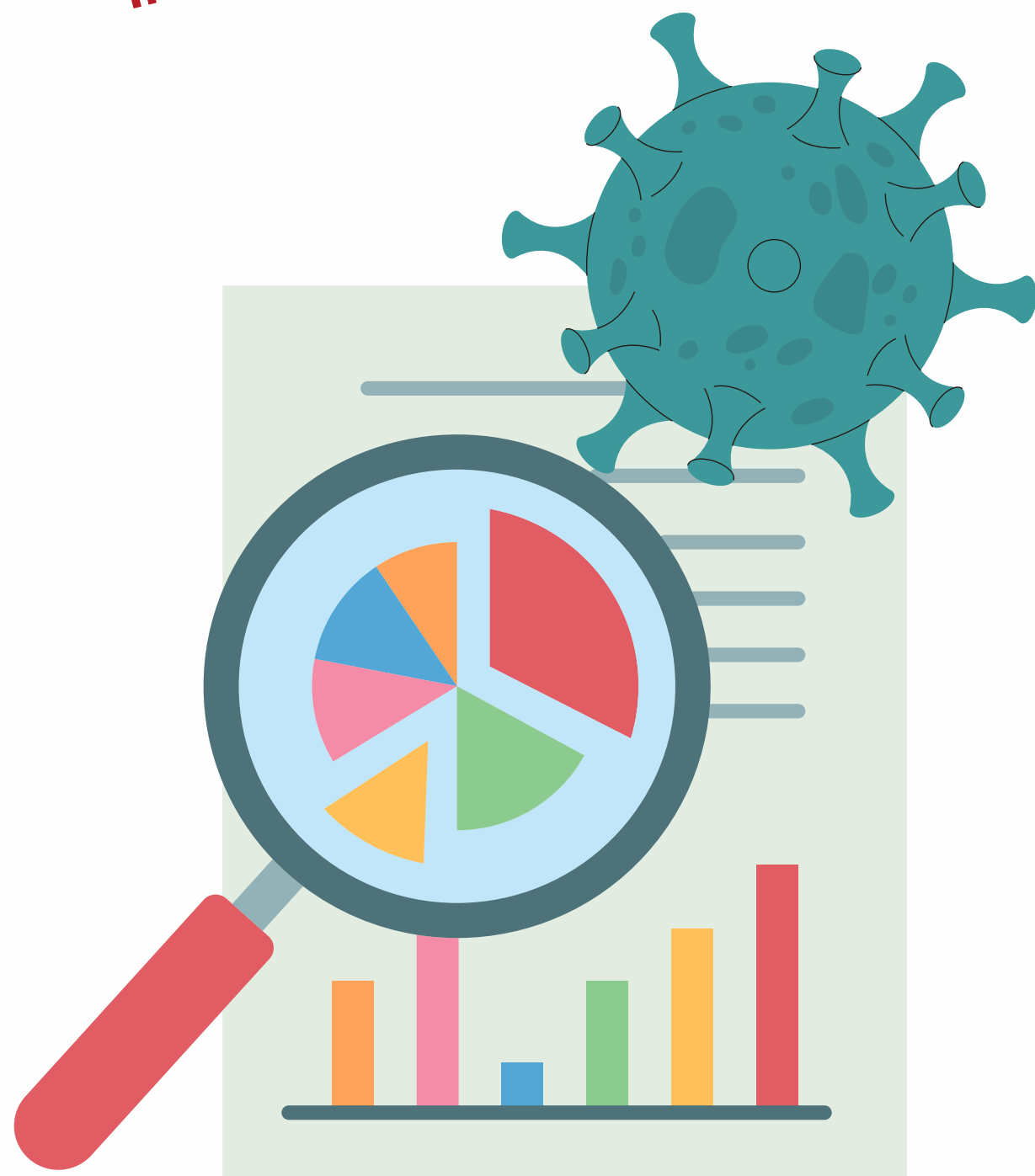
PARC

Performing Arts Research Centre

PIAZZALE DELLE CASCINE 4/5 FIRENZE

ORGANIZZATO DA





CONTESTO DI RIFERIMENTO

Mondo Giovanile - Cambiamenti a livello economico e sociale, alterazioni dello stato di benessere e salute mentale, aumento dello stato di depressione, solitudine, ansia.

Industria Creativa e Culturale - Crisi dei settori culturali e creativi (percentuale di posti di lavoro a rischio tra lo 0,8 e il 5,5%) a causa dell'improvviso calo delle entrate - sostenibilità finanziaria a rischio - riduzione dei salari

Comunità internazionale di formatori nell'ambito dello youth work - Grande bisogno di supporto, cooperazione e networking tra autorità locali, organizzazioni giovanili e operatori dell'industria creativa e culturale

OBIETTIVI DEL PROGETTO



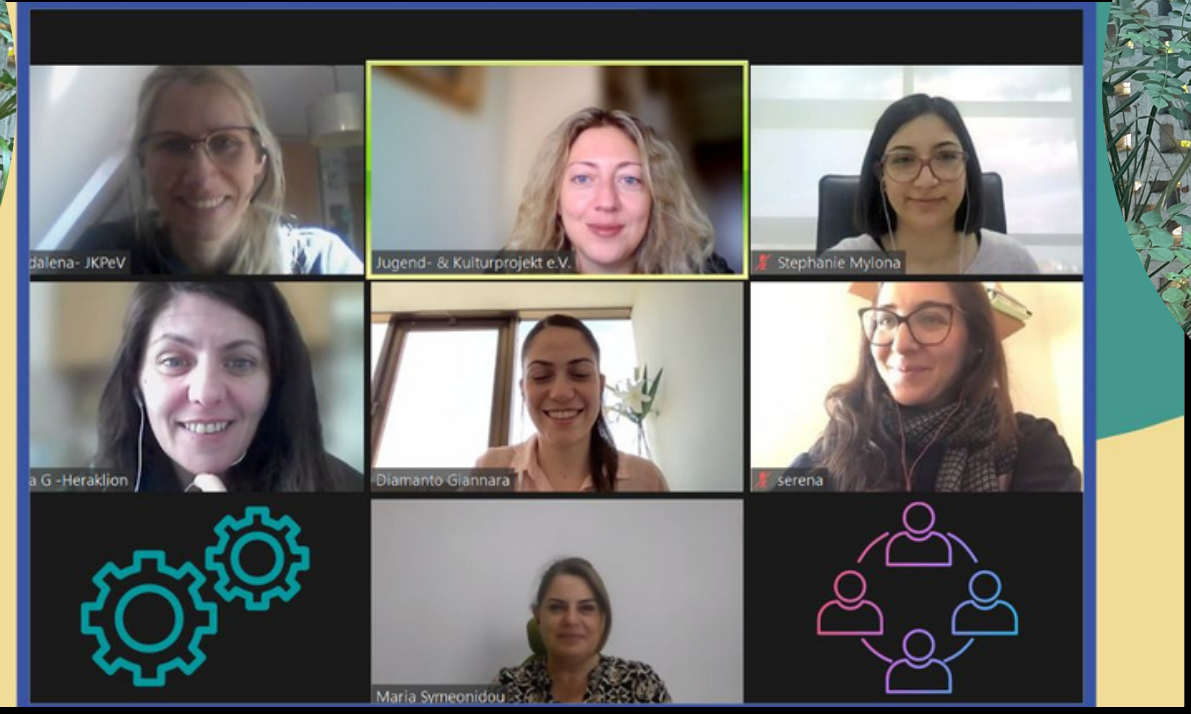
Creare reti e nuovi modelli di collaborazione tra giovani creativi, operatori culturali, decisori politici locali, per promuovere una dimensione interculturale e stimolare la creatività giovanile attraverso la partecipazione al **portale Building Better**.

Promuovere cultura, creatività e multiculturalismo attraverso la partecipazione al **Webinar Building Better**, che include materiali e strumenti di apprendimento.

Accelerare il processo di transizione digitale del lavoro giovanile e degli enti locali e incrementare l'uso di strumenti digitali e nuove metodologie adattabili al mondo creativo e culturale, per creare, gestire, promuovere eventi.

Cofinanziato dall'Unione europea
SCOPRIAMO INSIEME 3 BUILDING BETTER

PARTENARIATO



Cofinanziato dall'Unione europea

SCOPRIAMO INSIEME **3** BUILDING BETTER

ED UN PAIO DI INCONTRI IN PERSONA



**PARTNER MEETING
A CIPRO MAGGIO 2022**



**LT TA A CRETA
OTTOBRE 2022**



A CHI SI RIVOLGE IL PROGETTO



OPERATORI E LEADER GIOVANILI, FACILITATORI



GIOVANI DI ETÀ COMPRESA TRA 18-30 ANNI

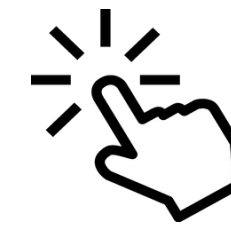


ATTORI DEL SETTORE CREATIVO E CULTURALE, ARTISTI LOCALI



DECISORI POLITICI, RESPONSABILI DI CENTRI DI CULTURA

WEBINAR BUILDING BETTER



4 moduli del Webinar:

- Benessere personale e partecipazione artistica (JKPeV)
- Strumenti e pratiche innovative (Anelixis)
- Modalità di sostegno ai giovani (i-participate)
- Passare al digitale (Eurosuccess)



BENESSERE PERSONALE E ARTE



Lei è Tina.

Ha 21 anni e studia fisica.

Lavora contemporaneamente in un bar per poter pagare le bollette.

Quando è iniziata la pandemia, non poteva più lavorare al bar a causa del lockdown e le lezioni dovevano svolgersi online.

Questa situazione le ha reso difficile pagare le bollette ogni mese poiché i suoi genitori non potevano sostenerla.

All'inizio era abbastanza comodo e anche interessante frequentare le lezioni online.

Tuttavia, un mese dopo, Tina si sentiva socialmente isolata e depressa.

Le mancavano i suoi amici e la sua famiglia...

Modulo 1

Benessere dei giovani e partecipazione artistica

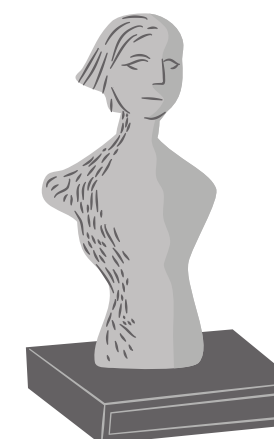
fornisce conoscenze teoriche su ciò che è il benessere e come le arti e la cultura possono contribuire al benessere dei giovani, fa riferimento a diversi approcci e metodi per incoraggiare i giovani a partecipare ad attività culturali e artistiche.

Tina ha cambiato vita. Vuoi sapere come? Segui il Modulo 1 del webinar gratuito Building Better e scoprirai come sostenere i giovani come Tina.

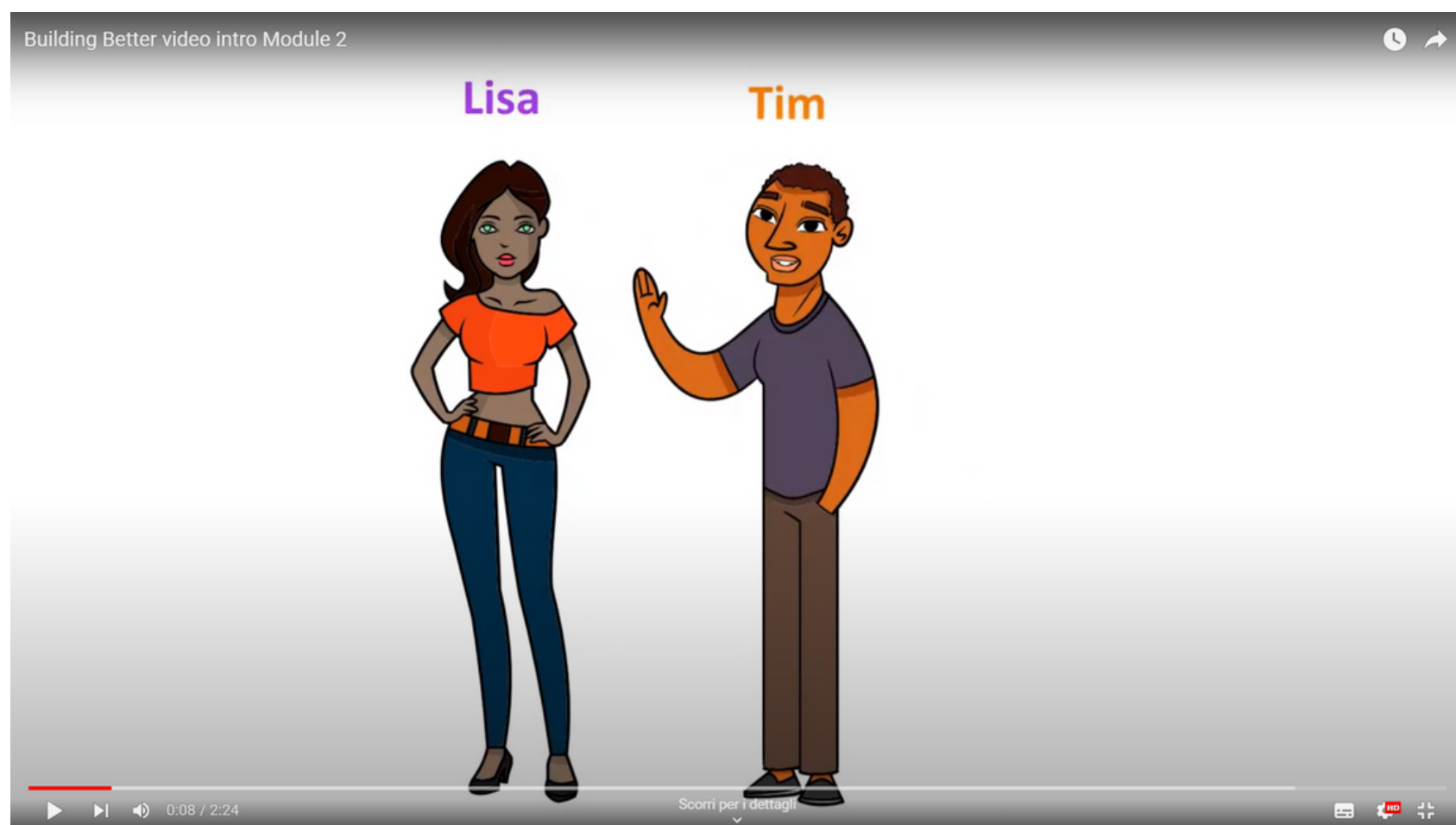
ART'S DEFINITIONS

ART AS FORM

Immanuel Kant believed that art should be judged only on its formal qualities. They became particularly important when art became more abstract in the 20th century, and the principles of art and design (balance, rhythm, harmony, unity) were used to define and assess art.



SCRIVERE UN PROGETTO VINCENTE



Loro sono Lisa e Tim.
Lisa e Tim sono amici e desiderano realizzare i propri progetti teatrali.
Tuttavia, non hanno soldi, non hanno un piano concreto e non sanno davvero a chi rivolgersi.
Un amico di Lisa e Tim, che è un regista, ha creato per loro un video trailer del progetto teatrale per aiutarli a promuovere la loro idea.
Il video trailer è stato inviato a diverse organizzazioni locali, e un giorno il manager culturale della CMG Youth in Arts, li ha contattati perché gli piaceva il concept del progetto...



Modulo 2

Strumenti e Pratiche per progetti di cooperazione nei settori culturale e creativo

offre strumenti e pratiche sulla cooperazione intersettoriale tra diversi attori con l'obiettivo di sostenere la partecipazione attiva dei giovani nei settori culturale e creativo.

Giovani come Lisa e Tim hanno bisogno del tuo supporto per raggiungere i loro obiettivi ed essere coinvolti nei settori culturali e creativi.

Se vuoi imparare a collaborare con diversi attori, scoprire le possibilità di finanziamento e gestire il tuo progetto in modo efficace, allora segui il Modulo 2 del webinar gratuito Building Better!

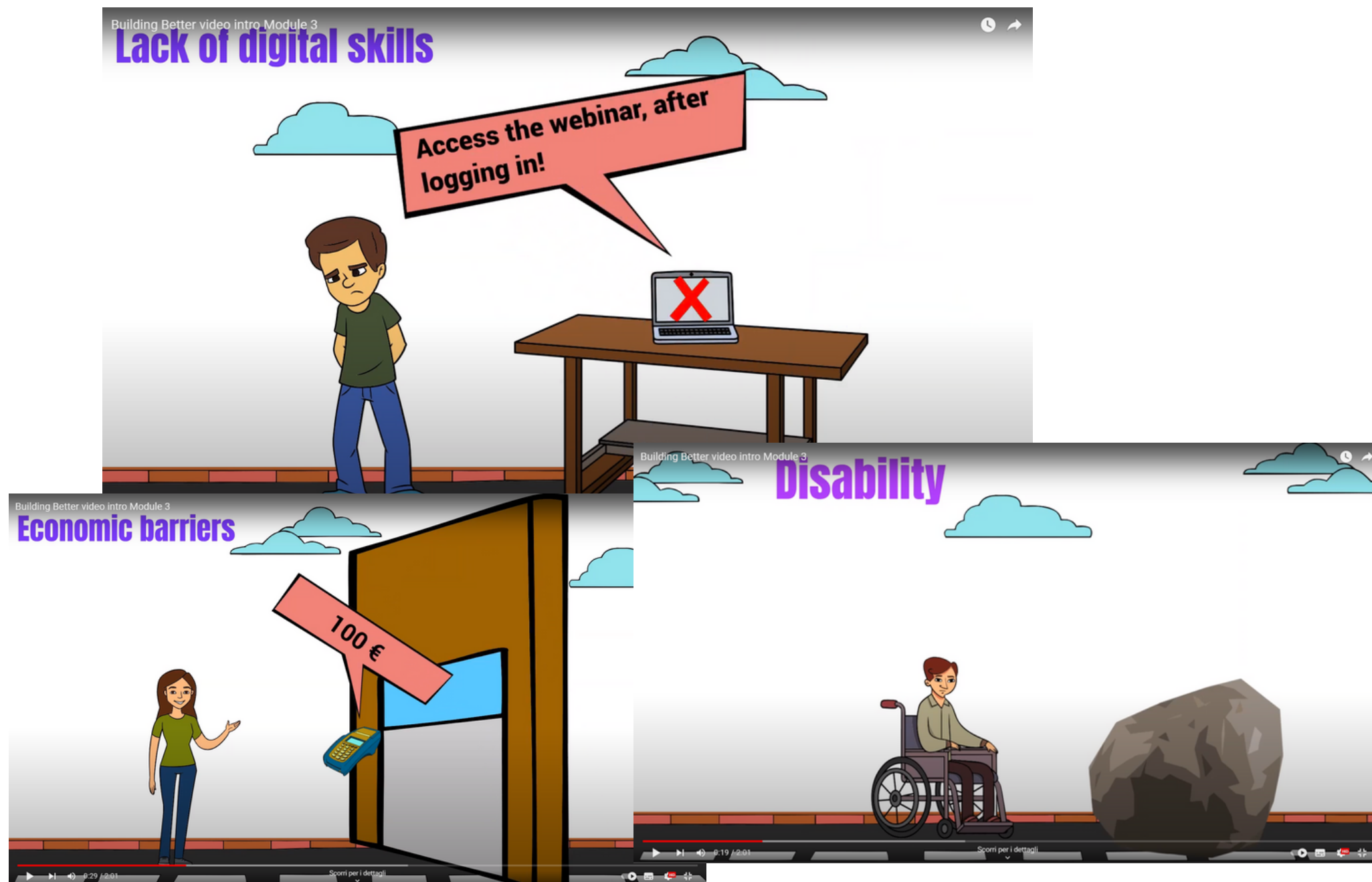
Steps for Stakeholders Mapping



- 1. Define the scope of the mapping.
.....
- 2. Identify the relevant actors and set up their basic profile.
.....
- 3. Identify key stakeholders.
.....
- 4. Put in the stakeholders.
.....
- 5. Be aware of the gender trap in stakeholder analysis.
.....
- 6. Visualise the relationships between stakeholders.
.....
- 7. Share and discuss the stakeholder map with different stakeholders.



PARTECIPAZIONE GIOVANILE: BARRIERE E COME SUPERARLE



Tom è un giovane studente che si sente più volte escluso perché molte delle attività disponibili semplicemente non gli sono accessibili.

Petra ha 19 anni e lavora in un bar. Non ha potuto studiare perché non ha abbastanza soldi.

Luke ha 17 anni e sta abbandonando la scuola. Non è in grado di partecipare a corsi e attività online in quanto non possiede competenze digitali di base.

E questa è Lucy.

Ha 24 anni e studia giornalismo. Partecipa a diverse attività e viaggia nel suo tempo libero.

Lucy, Petra, Tom e Luke hanno abilità e background diversi.

Ma hanno uguali diritti?

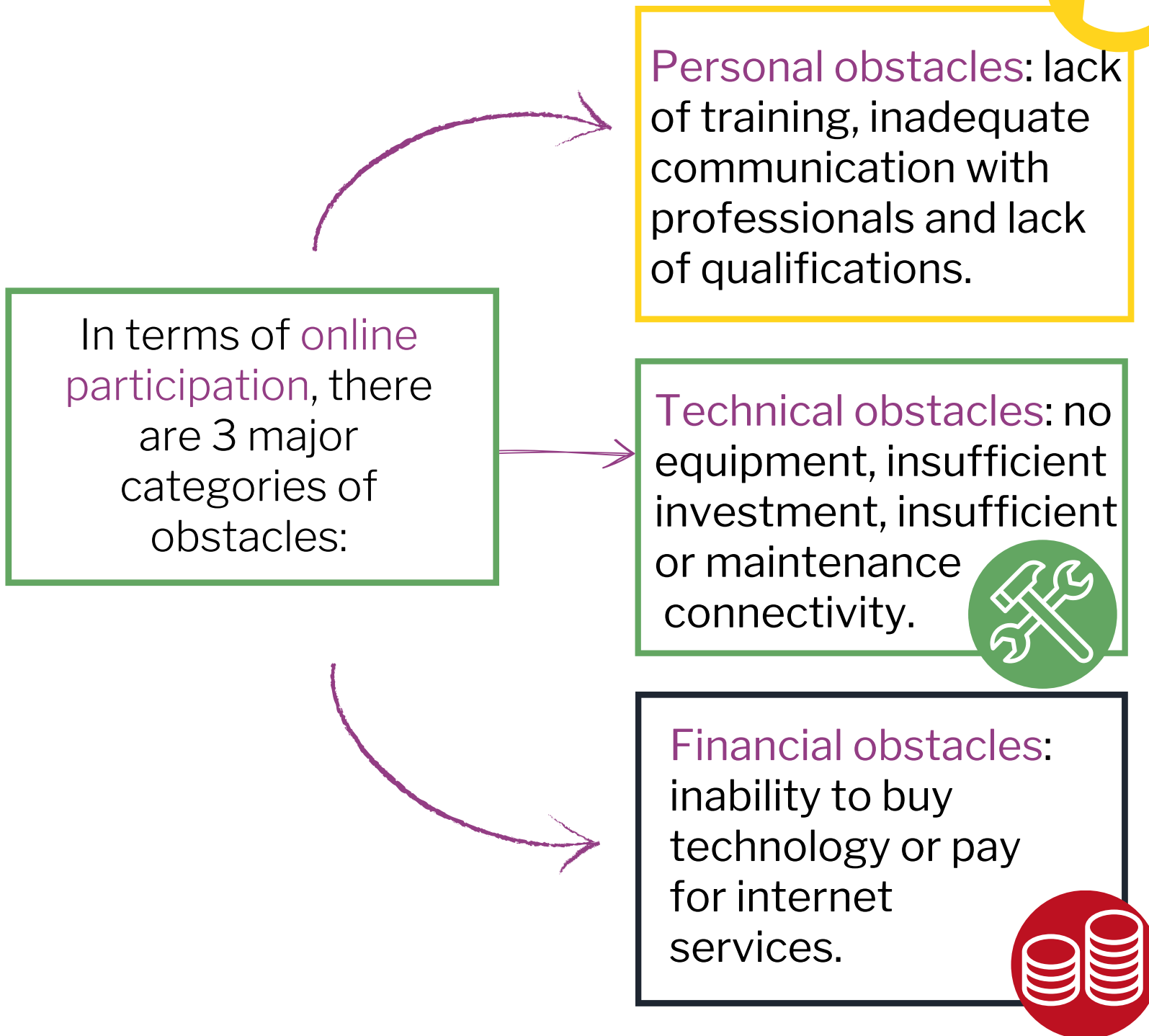
Modulo 3

Sostenere i giovani nella partecipazione da remoto

si concentra su metodi e strumenti innovativi per supportare i giovani e i giovani con minori opportunità nel superare le barriere relative alla loro partecipazione a distanza.

Se vuoi imparare a riconoscere le barriere che i giovani devono affrontare nella partecipazione a distanza, segui il Modulo 3 del webinar gratuito Building Better.

BARRIERS OF YOUNG PEOPLE WITH FEWER OPPORTUNITIES



SPAZI ONLINE PER LA CULTURA



Lei è Martina.

Martina lavora presso l'assessorato alla cultura e al sociale del comune della sua città.

Il suo lavoro, però, è piuttosto burocratico: controllare documenti, firmarli e timbrarli, ricevere domande, consultare istituzioni sociali e culturali e così via.

Un giorno, un gruppo di giovani artisti ha chiesto il suo aiuto per organizzare un evento culturale per i giovani. Purtroppo, la pandemia da COVID-19 ha impedito che l'evento si svolgesse in presenza...

Dopo un po' Martina ha escogitato un modo per aiutare gli artisti a organizzare l'evento culturale per i giovani online...

Modulo 4

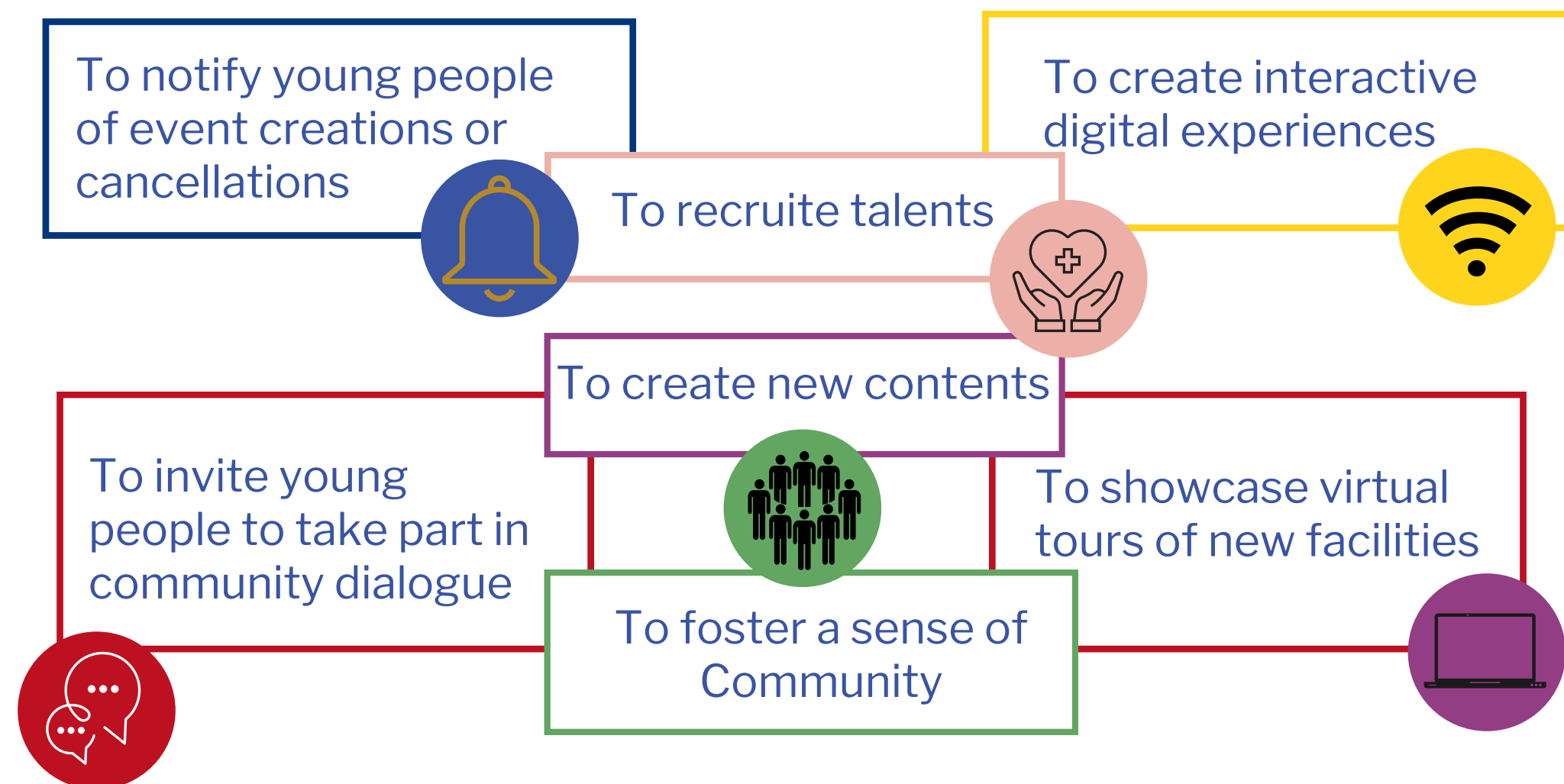
Coinvolgere i giovani attraverso i social media e gli spazi online

offre spunti per creare spazi online o usare i social network per rendere partecipi i giovani

Vuoi imparare a supportare i giovani attraverso l'uso dei social media e degli spazi online per coinvolgerli attivamente in attività culturali e artistiche?

Quindi, tutto ciò che devi fare è seguire il Modulo 4 del webinar gratuito Building Better.

WHY TO USE SOCIAL MEDIA TO ENGAGE YOUNGSTERS



PRESENTAZIONE DI UNA PROPOSTA DI FINANZIAMENTO PER PRINCIPIANTI!

QUESTA ATTIVITÀ MIRA AD AIUTARE GLI ATTORI INTERESSATI A CERCARE STRUMENTI DI FINANZIAMENTO E PARTNER

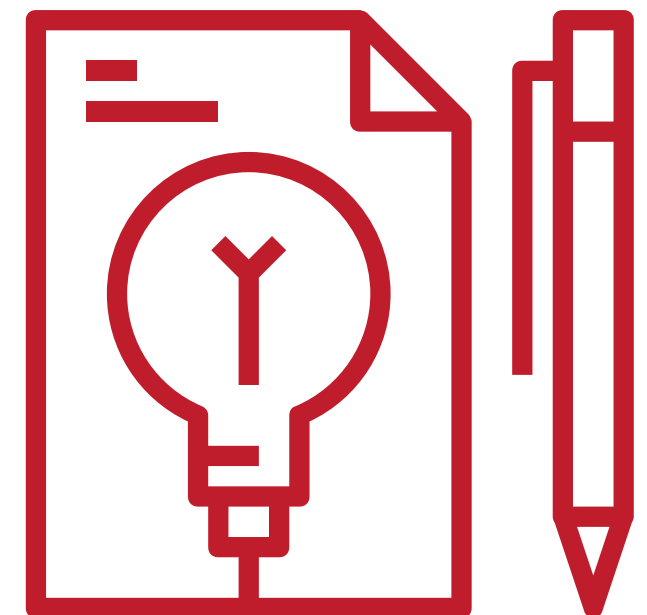


Attività pratica

Siete un'organizzazione di arti dello spettacolo che mira a coinvolgere i giovani provenienti da contesti svantaggiati.

Volete utilizzare gli strumenti di Industria 4.0 per contattare ed avvicinare i giovani.

COSA FATE?



PRESENTAZIONE DI UNA PROPOSTA DI FINANZIAMENTO PER PRINCIPIANTI!

QUESTA ATTIVITÀ MIRA AD AIUTARE GLI ATTORI INTERESSATI A CERCARE STRUMENTI DI FINANZIAMENTO E PARTNER

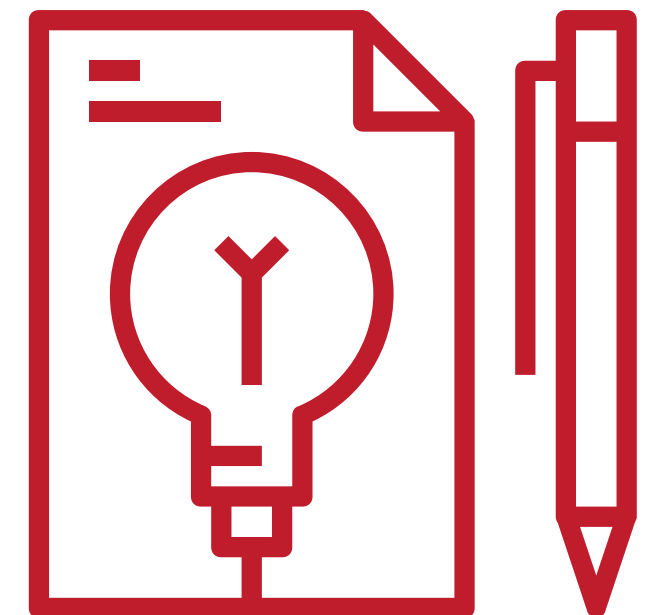


Attività pratica

Siete un'organizzazione di arti dello spettacolo che mira a coinvolgere i giovani provenienti da contesti svantaggiati.

Volete utilizzare gli strumenti di Industria 4.0 per contattare ed avvicinare i giovani.

1. Consultate il personale chiave della vostra organizzazione e scoprite le vostre principali esigenze e lacune che vi impediscono di raggiungere i vostri obiettivi.
2. Annotate tre esigenze principali che diventeranno gli obiettivi chiave della vostra prossima proposta di progetto.
3. Cercate strumenti di finanziamento le cui priorità per il periodo corrente corrispondano alle esigenze della vostra organizzazione.



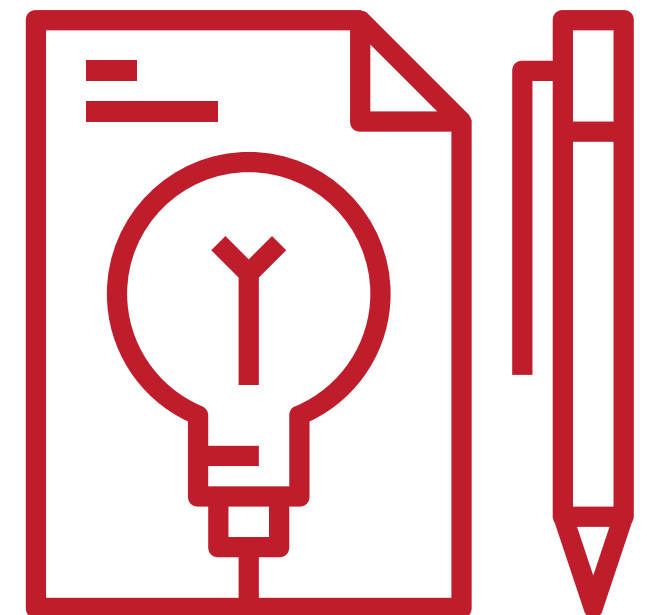
PRESENTAZIONE DI UNA PROPOSTA DI FINANZIAMENTO PER PRINCIPIANTI!

QUESTA ATTIVITÀ MIRA AD AIUTARE GLI ATTORI INTERESSATI A CERCARE STRUMENTI DI FINANZIAMENTO E PARTNER



La vostra organizzazione ha in programma di presentare domanda di finanziamento per un bando che finanzierà attività artistiche per i giovani con l'uso di moderni strumenti tecnologici come la realtà virtuale o la realtà aumentata.

COSA FATE?



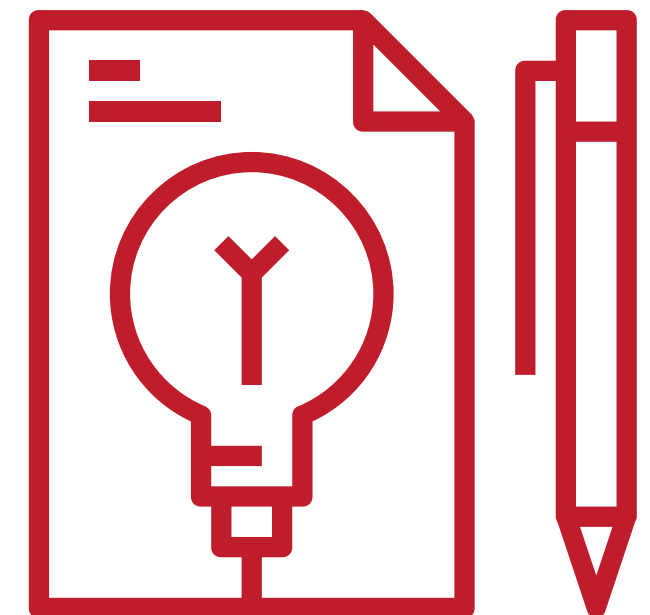
PRESENTAZIONE DI UNA PROPOSTA DI FINANZIAMENTO PER PRINCIPIANTI!

QUESTA ATTIVITÀ MIRA AD AIUTARE GLI ATTORI INTERESSATI A CERCARE STRUMENTI DI FINANZIAMENTO E PARTNER



La vostra organizzazione ha in programma di presentare domanda di finanziamento per un bando che finanzierà attività artistiche per i giovani con l'uso di moderni strumenti tecnologici come la realtà virtuale o la realtà aumentata.

- Fornite il PIF della vostra organizzazione con un limite di soli 4000 caratteri. Il Partner Identification Form (PIF) è un profilo completo della vostra organizzazione che è obbligatorio nella presentazione della proposta di progetto.
- Includete la vostra esperienza completa nell'attuazione di progetti europei, le vostre attività passate e l'ambito del lavoro, nonché le aree di competenza specifica. L'obiettivo del PIF è fungere da panoramica della potenziale collaborazione a livello di progetto e aggiungere più valore al profilo della tua organizzazione.
- Potete aggiungere brevi descrizioni di 2 persone chiave all'interno della vostra organizzazione.



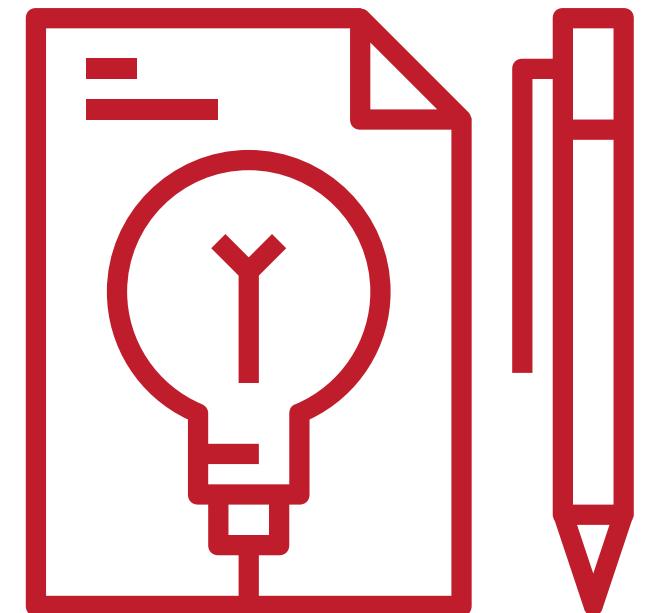
PRESENTAZIONE DI UNA PROPOSTA DI FINANZIAMENTO PER PRINCIPIANTI!

QUESTA ATTIVITÀ MIRA AD AIUTARE GLI ATTORI INTERESSATI A CERCARE STRUMENTI DI FINANZIAMENTO E PARTNER



La vostra organizzazione è interessata a richiedere finanziamenti per sviluppare capacità digitali per il proprio personale per la produzione di materiale audiovisivo utilizzando gli strumenti di Industria 4.0. È necessario trovare partner interessati per formare insieme un consorzio di proposte, ad es. un centro di formazione professionale per produrre materiale formativo, un'azienda IT per produrre strumenti di formazione online e altre due organizzazioni artistiche per ricercare i bisogni formativi e valutare il materiale prodotto.

COSA FATE?



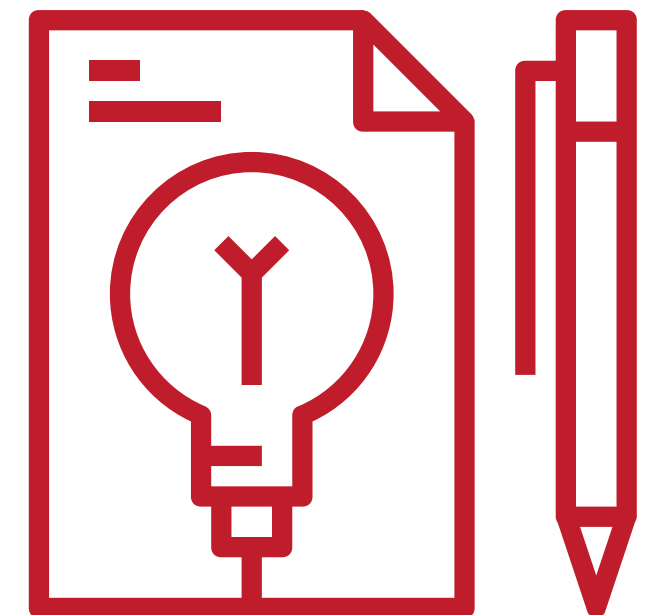
PRESENTAZIONE DI UNA PROPOSTA DI FINANZIAMENTO PER PRINCIPIANTI!

QUESTA ATTIVITÀ MIRA AD AIUTARE GLI ATTORI INTERESSATI A CERCARE STRUMENTI DI FINANZIAMENTO E PARTNER



La vostra organizzazione è interessata a richiedere finanziamenti per sviluppare capacità digitali per il proprio personale per la produzione di materiale audiovisivo utilizzando gli strumenti di Industria 4.0. È necessario trovare partner interessati per formare insieme un consorzio di proposte, ad es. un centro di formazione professionale per produrre materiale formativo, un'azienda IT per produrre strumenti di formazione online e altre due organizzazioni artistiche per ricercare i bisogni formativi e valutare il materiale prodotto.

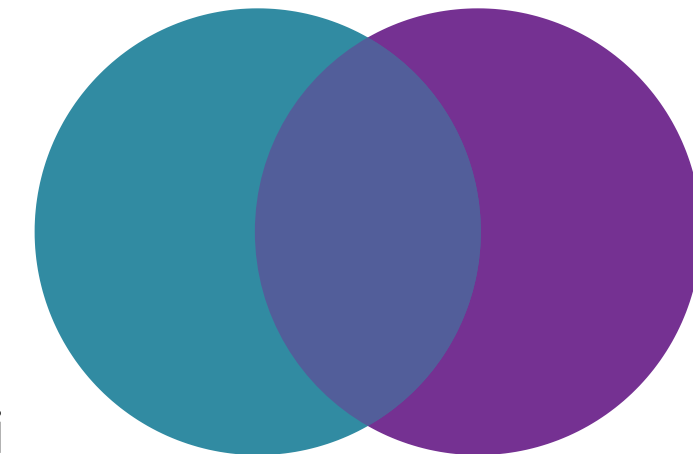
- Cercate gruppi Facebook e LinkedIn di ricerca di partner per gli strumenti di finanziamento Erasmus+ e unisciti a loro.
- Una volta accettato, caricate un annuncio in cui esprimete il vostro interesse per una potenziale collaborazione e rimarrai sorpreso dalle risposte che riceverete!
- Cercate sulla piattaforma EPAL un progetto in corso o chiuso che includa la formazione su strumenti digitali e contattate l'organizzazione richiedente per includerla nella domanda di progetto come esperto in questo campo.



I GIOVANI NEL TUO CONTESTO

Potete fare questo esercizio con i giovani con cui lavorate, con i colleghi o magari anche insieme ai membri del consiglio della vostra organizzazione o istituzione. Questa attività contribuisce al coinvolgimento delle persone nel cogliere gli ostacoli che si incontrano. I giovani con minori opportunità sono più consapevoli degli ostacoli che incontrano ed è importante che siano coinvolti nelle attività delle organizzazioni.



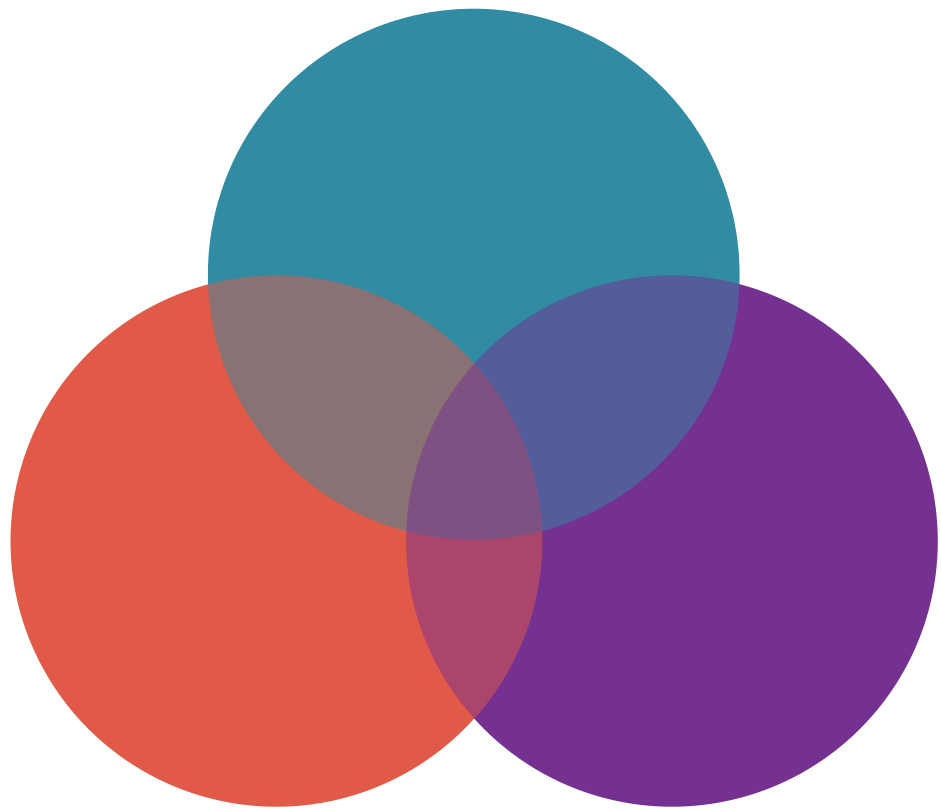


I GIOVANI NEL TUO CONTESTO

Quali sono i problemi o gli ostacoli più importanti che devono affrontare questi giovani

- a. Nella vostra città?
- b. Nella vostra regione?
- c. Nel vostro paese?

Metodo: Disegnate un diagramma di Venn su un grande pezzo di carta. Ogni cerchio ha un tema: uno è per la vostra città, il secondo è per la regione, il terzo è per la contea. Usa penne con colori diversi e lasciate che tutti scrivano i loro ostacoli sul grande foglio nel diagramma di Venn. Quando tutti hanno finito, potete descrivere e riassumere ciò che è stato scritto, discuterne con il gruppo e trarre alcune conclusioni.



PORTALE DI COOPERAZIONE BUILDING BETTER



Il portale è uno **spazio partecipativo online** e una piattaforma in cui i responsabili politici locali, gli animatori giovanili e gli operatori che lavorano nel campo dell'animazione socioeducativa, i servizi di consulenza e consulenza, i CCS e le arti, possono acquisire informazioni su come **diventare più attivi e sostenere i giovani** e le persone con minori opportunità di affrontare una varietà di sfide.



PORTALE DI COOPERAZIONE BUILDING BETTER



Il Portale della cooperazione è composto da **5 gruppi**:

- A) Informazioni culturali,
- B) Eventi e attività,
- C) Strumenti e metodi per il sostegno e la sensibilizzazione dei giovani,
- D) Risorse e materiali per l'apprendimento,
- E) Organizzazioni.

Inoltre, gli **utenti registrati** possono inviare e condividere iniziative, strumenti, risorse, informazioni sull'organizzazione che rappresentano, compresi i loro eventi nelle arti e nel settore giovanile.



PORTALE DI COOPERAZIONE BUILDING BETTER



A

A) Cultural information
Public • English • Active 5 days ago

+ Join Group

B

B) Events and Activities
Public • English • Active 5 days ago

+ Join Group

C

C) Tools & Methods for the support and outreach of young people
Public • English • Active 5 days ago

+ Join Group

D

D) Learning resources and materials
Public • English • Active 5 days ago

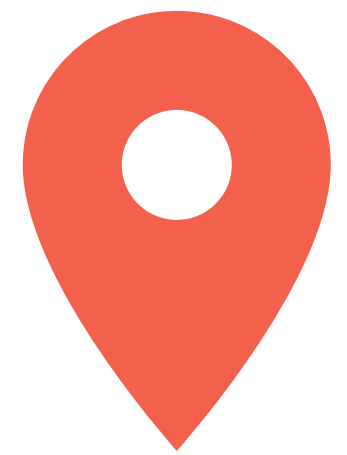
+ Join Group

E

E) Organizations
Public • English • Active 5 days ago

+ Join Group

MAPPA DELLE ORGANIZZAZIONI BUILDING BETTER



Mappa

Per supportare la cooperazione di diverse organizzazioni e istituzioni in tutta Europa, abbiamo **mappato le organizzazioni pubbliche e private** con sede nelle città delle organizzazioni partner - Dresda, Firenze, Heraklion, Larissa e Nicosia - che si occupano di cultura, arti, giovani e società civile. Diventando così un **membro del Portale di Cooperazione BB**, la tua organizzazione può essere inclusa e promossa e puoi metterti in contatto con i rappresentanti delle altre organizzazioni!





Ci aiuti a aumentare la **community** di Building Better?



Building Better



buildingbetterproject

Per favore, prenditi 15 secondi per rispondere a questo breve questionario

